



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΟΔΗΓΗΣΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ – ΧΤΙΣΤΕ ΕΝΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ BRAND

11 Σεπτεμβρίου 2017, Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης

Οργάνωση: *Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος – Σ.Ε.Γ.Ε.*

*Κέντρο Επιχειρηματικής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης –
Κ.Ε.Π.Α.*

*Ομοσπονδία Εμπορίου – Παραγωγικότητας και
Επιχειρηματικότητας Κεντρικής – Ανατολικής Μακεδονίας
και Θράκης – Ο.Ε.Π.Ε.Κ.Α.Μ.Θ.*

Τοποθεσία και πρόγραμμα εκδήλωσης

Διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης – Περίπτερο 14, Αίθουσα ACADEMIA

Επιχειρηματικό Πάρκο,
Εγνατίας 154
Θεσσαλονίκη

Ώρα	Περιεχόμενο	Ομιλητής/τρια
20:00 – 20:15	Χαιρετισμός - Παρουσίαση Φορέων	Παπαδοπούλου-Μάρδα Χαρά Γενική Γραμματέας Σ.Ε.Γ.Ε.
		Νεοκλής Στάμκος Project Manager microSTARS-Κ.Ε.Π.Α.
		Φιλίππιδης Παντελής Πρόεδρος Ο.Ε.Π.Ε.Κ.Α.Μ.Θ. Πρόεδρος Εμπορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης
20:15 – 20:30	Τι είναι το Branding και ποια η σημασία του για την επιχείρηση - Παρουσίαση έργου Branding EU	Τσαλταμπάση Αποστολίνα Πρόεδρος Σ.Ε.Γ.Ε. / CEO OECON Group/ Project Manager Έργου Branding.Eu

<p>20:30 – 21:00 Panel Discussion Εκείνοι μπόρεσαν. Εσύ; Best practices live on stage.</p>	
<p>Dynamic Branding / Re Branding</p>	<p>Dust+Cream <i>Κος Λέανδρος Καρακατσάνης</i> <i>Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος</i></p>
<p>StartUp Branding</p>	<p>Onarion The Greek Concept Store <i>Κα Ειρήνη Αραμπατζίδου</i></p>
<p>Self Branding</p>	<p>Lina's Exclusive Jewels <i>Κα Τουπεκτοή Λίνα</i> <i>Υπεύθυνη Δημοσίων Σχέσεων</i></p>



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΜΠΟΡΙΟΥ - ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
 ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ - ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1992